

NOCHE DE EMPRENDEDORES CARMELITAS



Victor Armas y Rosita Zavaleta J.A.

Con gran éxito se llevó a cabo la Noche de Emprendedores Carmelitas. El evento tuvo la finalidad de explicar la cultura empresarial que se brinda a los alumnos Carmelitas y los objetivos para cada nivel académico. En esta oportunidad se explicó los logros alcanzados en los últimos años en el programa educativo empresarial Junior Achievement.

Como siempre todo evento en el Carmelitas, se inicia con una oración, en esta ocasión el hermano Rodolfo Aznarán Presidente de nuestra institución, se refirió al rol del empresario. Seguidamente Víctor Armas López Jefe del Área de



Historia, Geografía y Economía, en sus palabras

de bienvenida Carlos Medina exponiendo la cultura empresarial destacó las enseñanzas programadas en el colegio en 3ro, 4to y 5to de educación Secundaria.



A continuación, tuvo la palabra el profesor del curso de Gestión Empresarial I-II y III Arq. Carlos Medina, quien refirió detalladamente los éxitos obtenidos en estos últimos años gracias a la metodología de enseñanza basada en el aprender



Rosa Zavaleta ejecutiva J. A, Ana Paula Lobaton,

Úrsula Toro Lira de Miranda Directora Carmelitas,

María Paz Goñi, y Carlos Medina



Directivos Carmelitas

haciendo, así mismo comunicó los logros alcanzados de la empresa BLA Bolsos reversibles) en el 2008, en la que Ana

Paula Lobatón aprobó el examen logrando estar entre los primeros 25 puestos y representar a nuestra institución. En el año 2009, María Paz Goñi Tello, directiva de la empresa RELAJIN (Almohadas con hierbas medicinales) logró también ubicarse, entre las mejores 25 empresas aprobando el examen. Ambas alumnas de nuestra institución integraron el equipo que representó al



Perú en el FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES obteniendo la COPA DE ORO en Córdoba, Argentina, en el año 2010.

En esta oportunidad Los directivos de nuestra institución reconocieron a nuestras representantes en Argentina, mediante un diploma de honor en mérito a su labor de emprendimiento y destacada participación internacional.

Otro aspecto importante fue la entrega de las certificaciones a los representantes de las primeras empresas Carmelitas de 3ro de secundaria edición 2010, alumnos que en la actualidad están en el programa JUNIOR ACHIEVEMENT edición 2011.



Asesoras J.A. Carmelitas y Carlos medina

También se entregaron los certificados del Junior Achivement, edición 2010 a los asesores, en representación de sus empresas.

Finalmente todos los asistentes pasaron al salón de exposiciones de productos de las empresas Carmelitas que están participando en el JUNIOR ACHIEVEMENT Edición 2011. En esta oportunidad los productos de las empresas Carmelitas son complementarios. Las marcas son: CHACHALINAS (Chalinas multiusos) – BOLZANOVA (Bolsos) – KEEP-IT -(Billeteras) - MIRALUZ (velas decorativas y aromáticas) – DEMEK (Poleras con estampados)

Empresas carmelitas J.A. 2011



Junior Achievement – FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES (FIE) 2010

El FORO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES (FIE) es un programa educativo empresarial de la Fundación Junior Achievement Córdoba, evento de alto prestigio a nivel mundial.



El FIE tiene como meta fundamental, la formación de valores, actitudes y herramientas, para que los participantes puedan descubrir su potencial para EMPRENDER, mejorar y ser protagonistas de la transformación de su comunidad y la creación de sus sueños.

El FIE congrega a más de 600 jóvenes de 16 a 23 años de todo el mundo. Participaron en esta oportunidad: Estados Unidos, Jordania, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay, Perú, México, Colombia, Panamá, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Argentina y Venezuela.

Todos los países compartieron una semana de conferencias, certámenes, talleres, actividades de grupo y deportivas, fiestas temáticas y la convivencia con diferentes culturas.

Con esfuerzo y perseverancia ANA PAULA LOBATON Y MARIA PAZ GOÑI, tuvieron el honor de integrar la delegación peruana que participó en el FIE 2010 y obtener la COPA DE ORO.



El FIE es una experiencia única; es un foro que marca la vida de los estudiantes; enseña a ver el mundo de una manera diferente. En los 5 días que dura el FIE todos los participantes aprenden las herramientas de negocios que brindan los diferentes conferencistas. Aplicando correctamente estas herramientas, cualquier participante puede llegar al éxito.